

DIGITAL MANUFACTURING

MEDIADATEN 2021

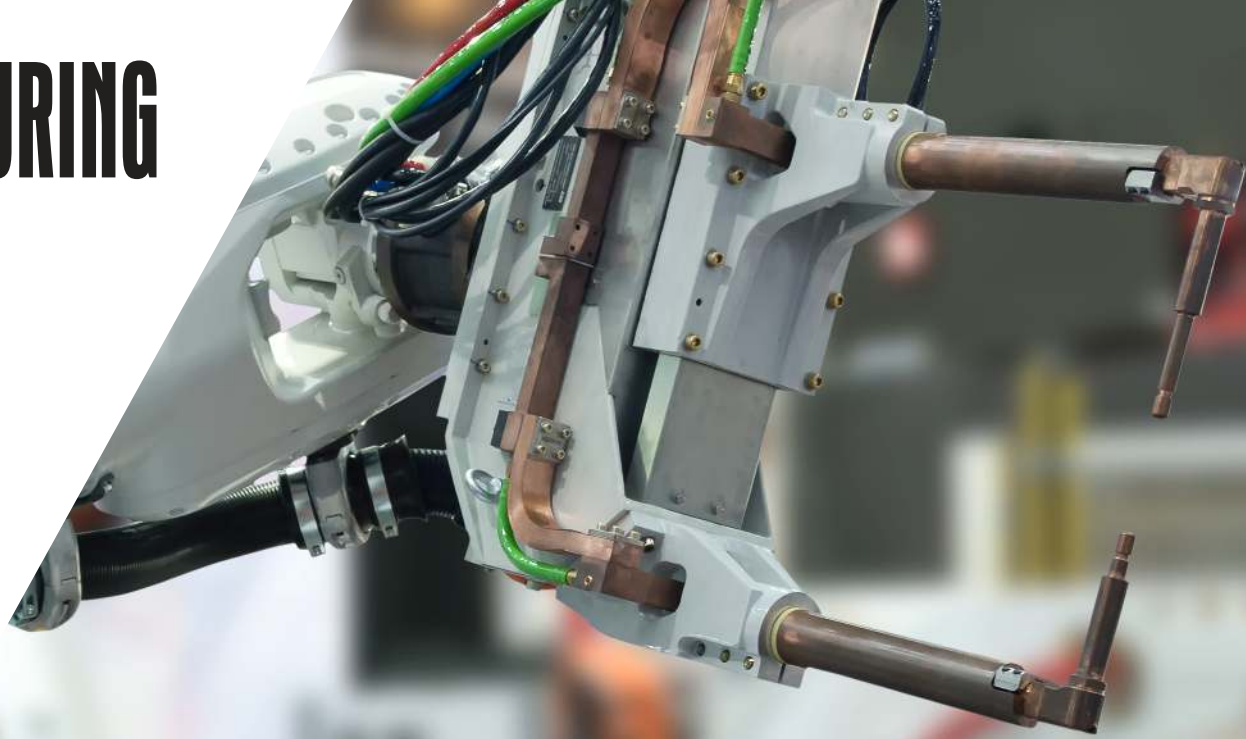


Bild: ZappPhoto@shutterstock.com



SONDERHEFT

SAP IN DER PRODUKTION



WIN-Verlag GmbH & Co. KG



KONZEPT

Die klassische Automatisierungspyramide mit ihrer strikten Trennung in die Bereiche Automatisierungstechnik, SCADA, MES und ERP ist nicht mehr zeitgemäß. Die Datenmodelle dieser Schichten müssen nahtloser als bisher ineinander greifen und zugleich ist die Interoperabilität auch auf neue Prozesse im Zusammenspiel mit Kunden, Lieferanten und Dienstleistern auszurichten.

Mit seinen Lösungen zeigt SAP, was bereits heute im Sinne von Industrie 4.0 als vollkommen vernetzte Produktion möglich ist. SAP bietet für das Internet der Dinge Lösungen, die Unternehmen für die vernetzte, intelligente und smarte Produktion benötigen. Damit lassen sich Produktionsfaktoren, Personen und Geräte in der Cloud verbinden und Unternehmen können so neue, effizientere Dienste und Leistungen für sich und ihre Kunden bereitstellen.

Mit den Softwareprodukten von SAP und seiner Partner lässt sich eine vollständig integrierte Lösung für Produktionsunternehmen schaffen, die von der Auftragserteilung über die Fertigung bis zur Logistik reicht.

Diese Durchgängigkeit spielt auch im Sonderheft „SAP in der Produktion“ des Fachmagazins DIGITAL MANUFACTURING eine wichtige Rolle. Im Mittelpunkt des Sonderhefts stehen Lösungen von SAP und seiner Partner für Manufacturing, Industrie 4.0 und IoT.

FAKTEN

- Sonderheft von DIGITAL MANUFACTURING
- Erscheinungstermin: **07. September 2021**
- Auflage: 10.000 Exemplare
- Verteilung: Abonnenten DIGITAL MANUFACTURING, Heftauslage auf Veranstaltungen, auch als digitale Ausgabe (im Zeitraum September 2021 bis Dezember 2021)
- Veröffentlichung auf www.digital-manufacturing-magazin.de (als PDF)

THEMENSPEKTRUM

- Grundlagen Industrie 4.0, IoT, Cloud-Lösungen für die Produktion
- Was macht das SAP-Manufacturing-Portfolio so einzigartig?
- Fachartikel bzw. Anwenderberichte zu SAP S/4HANA, SAP Leonardo, SAP ERP, SAP ME, SAP MII, SAP OEE, SAP Plant Connectivity, SAP Shop Floor Dispatching and Monitoring, SAP Manufacturing Cloud und Connected Services
- Sicherheitsaspekte
- SAP-Partnerlösungen für das Manufacturing

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Grundlagen- und Technologieartikel
- SAP S/4HANA und SAP Leonardo
- SAP-Cloudlösungen für die Produktion
- SAP-Manufacturing-Lösungen
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Partnerlösungen und -services

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 3.100 EUR
- 1 Seite: 2.050 EUR
- 1/2 Seite: 1.290 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials (Text, Bilder, Logo, Adressblock, Zielgruppe) an: Rainer Trummer, E-Mail: rt@win-verlag.de

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 5.050 EUR
- Juniorpage: 3.710 EUR
- 2/3 Seite: 3.400 EUR
- 1/2 Seite: 2.680 EUR
- 1/3 Seite: 1.800 EUR
- 1/4 Seite: 1.390 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich der bestehenden Konditionen. Wir gewähren bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Termine:

Redaktionsschluss: **08. August 2021**
 Buchungsschluss: **20. August 2021**
 Druckunterlagenschluss*: **24. August 2021**
 Erscheinungstermin: **07. September 2021**

* Bitte beachten Sie, dass für die Annahme von Advertorial-Daten der Redaktionsschlusstermin gilt.



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
 ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
 ein Bild sowie Adressblock

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
 Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
 85591 Vaterstetten

Redaktion:

Rainer Trummer
 Tel.: 0 81 06/3 50-1 52
 E-Mail: rt@win-verlag.de

Mediaberatung:

Martina Summer
 Tel.: 0 81 06 / 3 06-1 64
 E-Mail: ms@win-verlag.de

Andrea Lippmann

Tel.: 0 81 06 / 3 50-2 27
 E-Mail: al@win-verlag.de

www.digital-manufacturing-magazin.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG